hitman
(SEOコンサルティング　ヒットマン)

AI最適化hitman
(AI検索最適化対策 / LLMO)

SEO事例と AI検索最適化

2001年から国内・海外SEOを約四半世紀にわたり
3,500もの案件をお引き受けしてきた弊社代表が、
2017年に立ち上げた会社が「エフイーエスエス」です。
そして国内・海外のSEOの知見/経験を軸に、AI検索最適化対策（LLMO）を事業化。
また、企業様のICT化、DX化促進、AI導入にお応えするべく
様々なWEBシステムやアプリ開発業務、
安定hitを狙えるWEBサイト制作やコンテンツ企画なども承っております。

2025年6月20日
Version：3.16

FESS
Far East System & Solution FESS
エフイーエスエス株式会社

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

SEO事例解説

多岐に渡るSEO施策で目標達成

難易度の高いキーワードでの上位表示化はもちろん、

PV数を徐々に安定増大させるSEO、

より目的意識の高いユーザー集客のための有効な被リンクを増やす計画立案、

お客様がすでに導入されたCMSツールのSEO的な改修・改善、

訪日外国人向け、海外展開用の多言語によるSEOなど、

現在のSEOは、その手段が多岐にわたりますが、

ファー・イースト・システム・アンド・ソリューション [FESS] は

2001年から四半世紀にわたるSEO分野での知見・経験をもとに現在まで幅広く対応、

テクニカルSEO施策をベースに、常にお客様の目標達成に挑み続けます。

また、サイト制作会社様が行うSEOはもちろん、他社SEO会社様のSEO施策に対しても

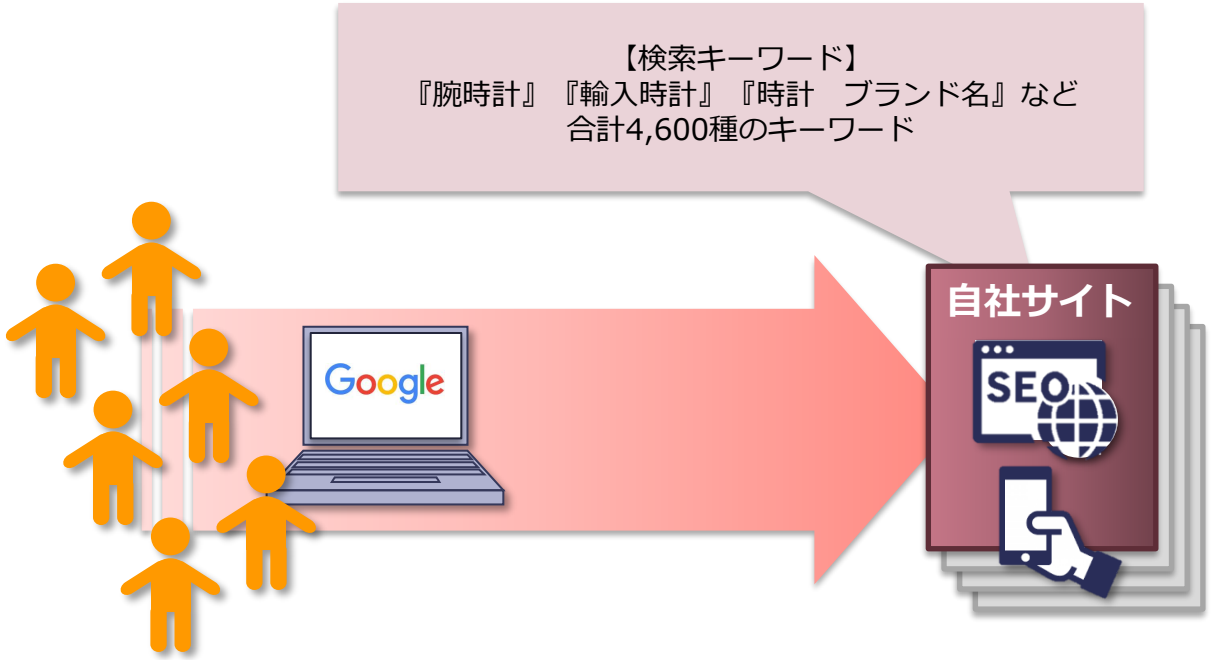
セカンドオピニオンとしてご協力ができます。

SEO
事例
SEO施策解説
多言語SEO

事例1：SEO内的施策（既存CMS対応）

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・輸入腕時計大手
（お悩み）・自社サイトのアクセス・集客が頭打ちになった
・お問い合わせが減少した
・新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない
・外的施策（被リンク施策）は行いたくない
（施策）　・サイトリニューアルでのCMS化に伴い、SEO内的施策を実行、集客促進のため、4,600種ほどのキーワード設定をはじめ、論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整などを行う
・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
・CMSサイト内各ページの厳密なフォーマット化に続き、お客様側でのページ内コンテンツの書き方について、随時アドバイザーとしてご指導



ページ・ビュー数
236,129PVから、405,844PVに
170%UP

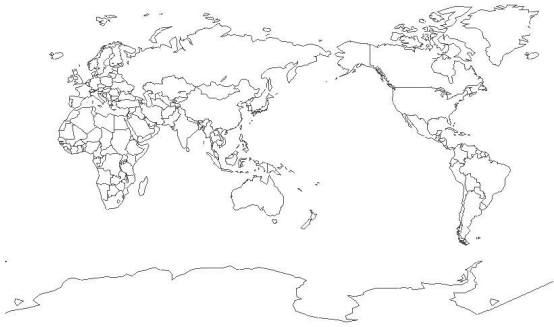
直帰率
74.35%から**43.76%まで改善**

お問い合わせ
施策前より320%増加

事例2：SEO内的施策（多言語SEO　既存CMS対応）

hitman
(SEOコンサルティング　ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・訪日外国人向け宿泊施設予約サイト　英語/中国簡体字/中国繁体字/韓国語
（お悩み）・独自に集客を考えて新サイトを作ったが、海外からのお問い合わせが少ない
・新規ユーザー獲得をどのようにするのかわからない
・外的施策（被リンク施策）は行いたくない
（施策）　・既存CMSにSEO内的施策を実行、各言語コンテンツ用の新たなCMS用フォーマットを提案・実装
・集客促進のため、合計2,000種ほどの各言語キーワード設定
・論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
・全ページともページ表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底



【検索キーワード】
日本への旅行、日本の観光地への旅行に関する
520種のキーワード×4言語分　計2,080のキーワード

お問い合わせ
施策前より410%増加

サイトからの予約
施策前より1200%増加

事例3：SEO内的施策（多言語SEO）

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・主にUSAを念頭にした訪日外国人向けレンタカー予約サイト　英語
（お悩み）・独自に集客を考えて新サイトを作ったが、海外からのお問い合わせが少ない
・新規ユーザー獲得をどのようにするのかわからない
・外的施策（被リンク施策）は行いたくない
・あまり予算をかけられない
（施策）　・CMSではなく通常のhtmlサイトなので弊社で直接全ページを修正、直接論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
・全ページともページ表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
・集客促進のため、合計250種ほどの各言語キーワード設定

【検索キーワード】
『Rental car』『Car rental tokyo airport』
『Rental car Asakusa』『Car rental Shibuya』など、
観光地名も含めた250種ほどの英語キーワード

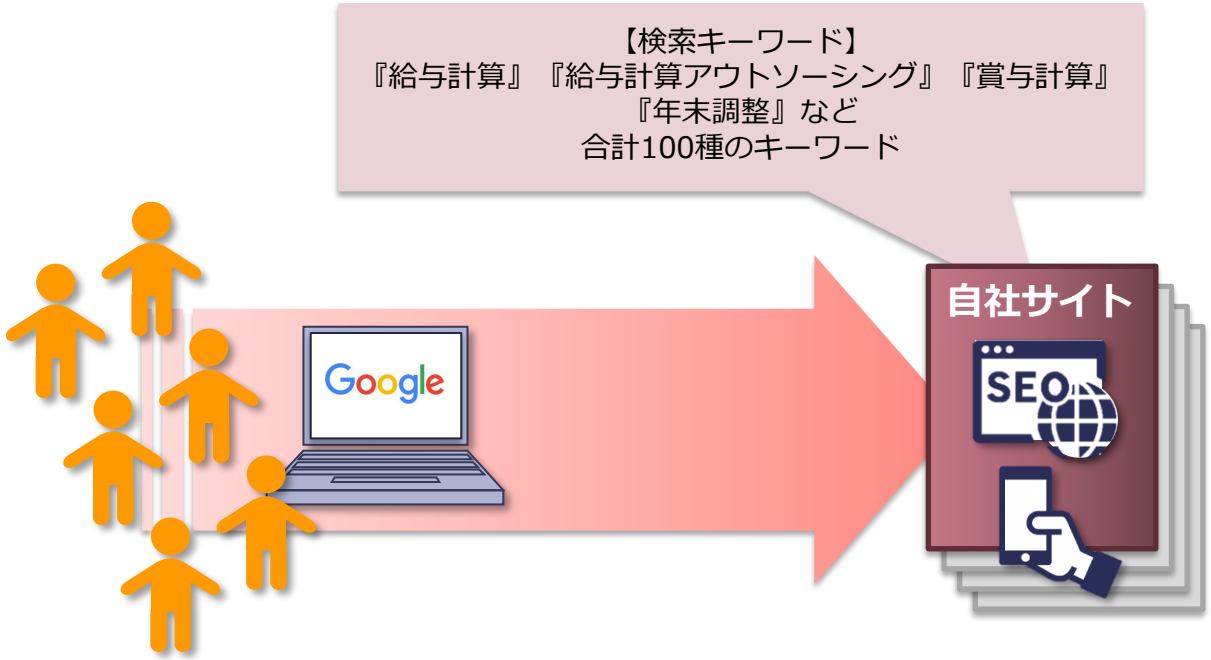
お問い合わせ
施策前より220%増加

サイトからの予約
施策前より300%増加

事例4：SEO内的施策（既存CMS対応）

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・社労士法人
（お悩み）・自社サイトのアクセス・集客が少ない
・お問い合わせが少ない
・新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない
・外的施策（被リンク施策）は行いたくない
（施策）　・既存コンテンツ用の新たなCMS用フォーマットを提案・実装
集客促進のため、100種ほどのキーワード設定をはじめ、論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整などを行う
・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
・CMSサイト内各ページの厳密なフォーマット化に続き、お客様側でのページ内コンテンツの書き方について、
随時アドバイザーとしてご指導



訪問者数
施策前より1050%増加

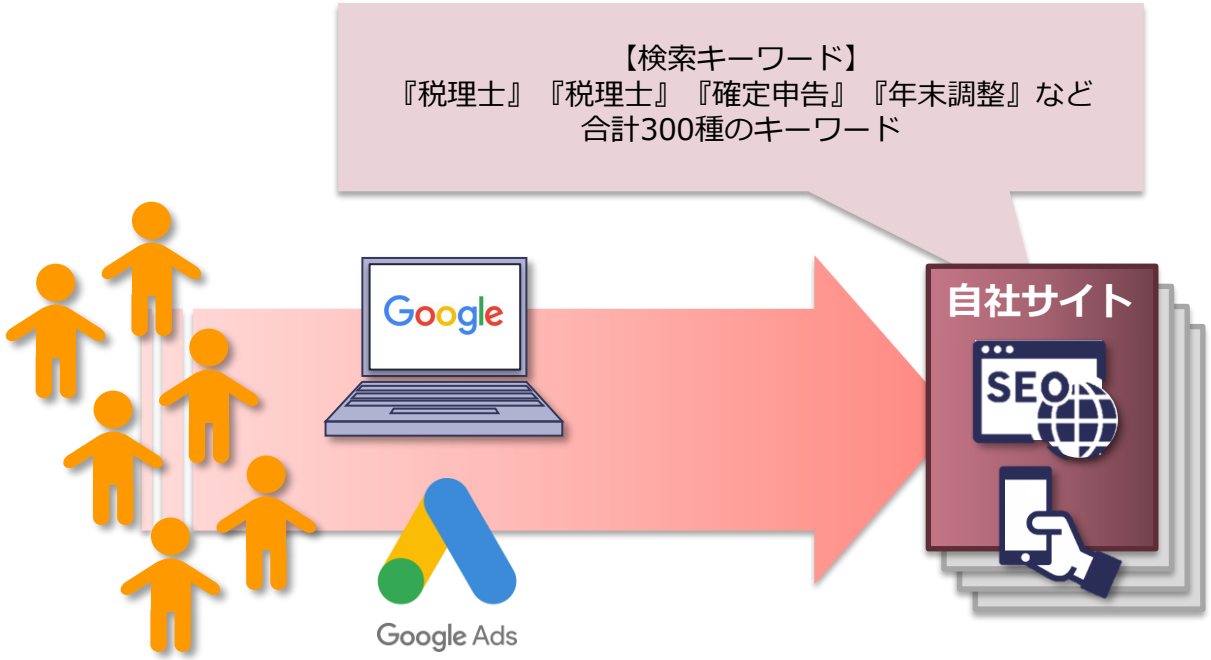
新規訪問者数
施策前より1930%増加

サイトの直帰率
施策前より50%増加

事例5：SEO内的施策（既存CMS対応）+広告出稿

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・税理士法人
（お悩み）・自社サイトのアクセス・集客が少ない
　　・お問い合わせが少ない
　　・新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない
（施策）　・サイトリニューアルでのCMS化に伴い、追加で新たなCMS用フォーマットを提案・実装
　　集客促進のため、300種ほどのキーワード設定をはじめ、論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整などを行う
　　・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
　　・CMSサイト内各ページの厳密なフォーマット化
　　+アドワーズ広告出稿



訪問者数
施策前より2600%増加

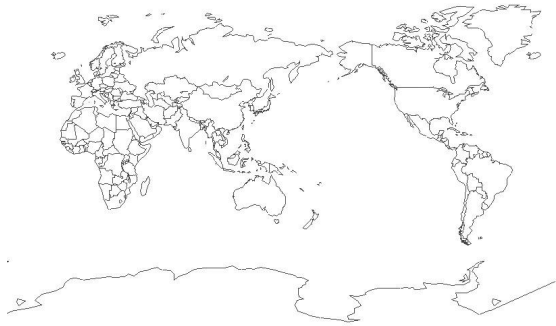
新規訪問者数
施策前より6930%増加

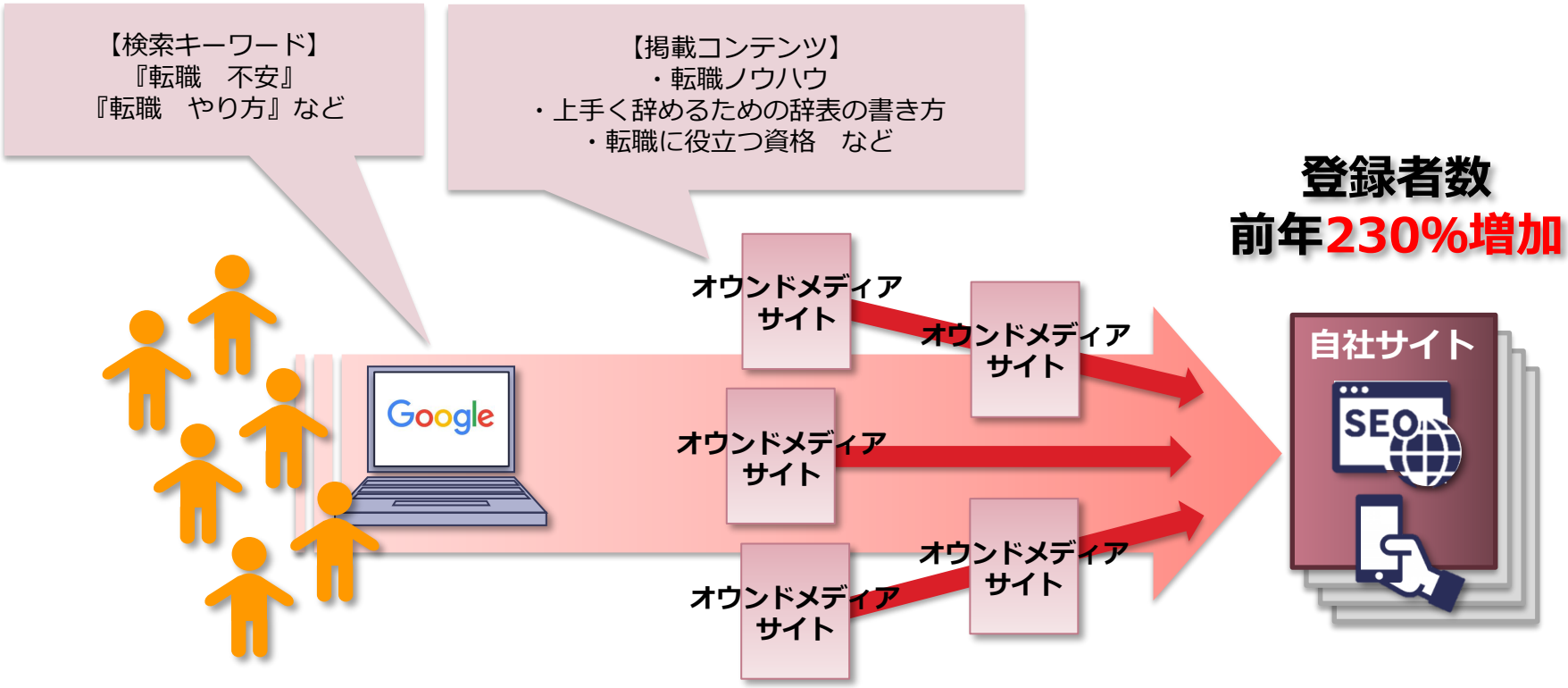
サイトの直帰率
施策前より48%増加

事例6：SEO内的施策（既存CMS対応）+被リンク施策

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

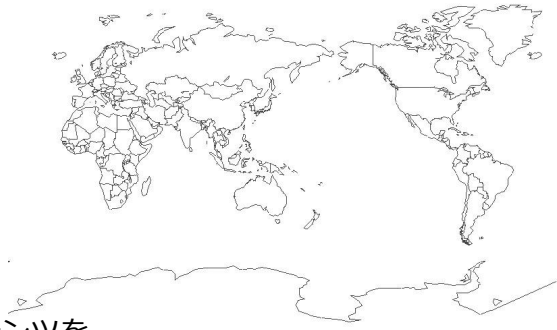
（業種）　・人材派遣事業
（お悩み）・ビックワードでは大手転職サイトよりも上位表示が難しい
（施策）　・既存CMSにSEO内的施策を実行、新たなCMS用フォーマットを提案・実装
・論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
・転職者が不安に思って検索するような、ミドル～ロングテールキーワードを中心に対策
・転職先の業界ごとに、専用のオウンドメディア・サイトを複数構築し立ち上げたうえで、
有効な資格や転職にまつわるノウハウをコラム形式で掲載



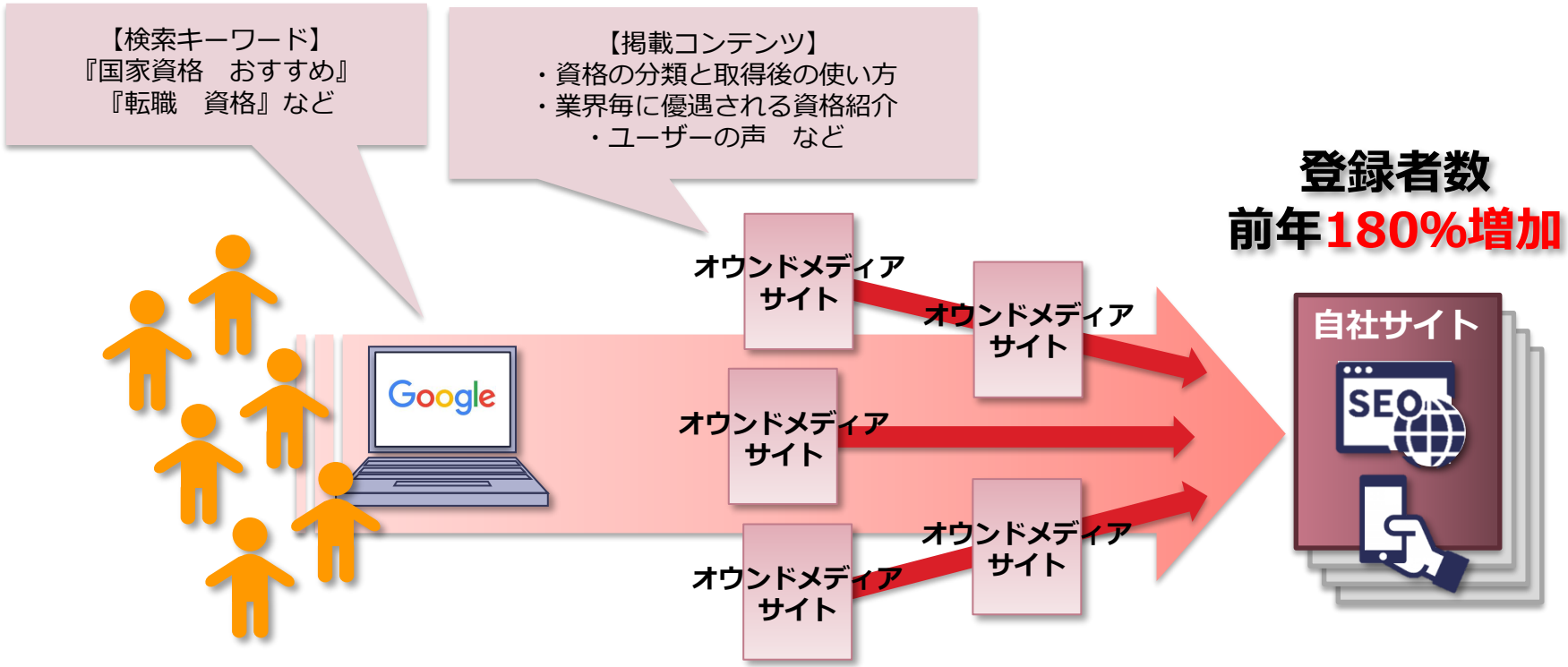


事例7：SEO内的施策（既存CMS対応）+被リンク施策

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS



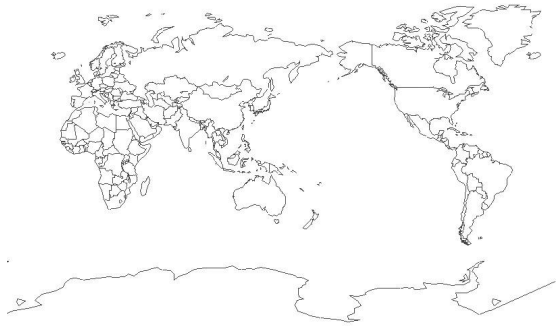
（業種）　・英会話学校
（お悩み）・メディア露出でブランド名は既に浸透していたが、資格名などでの集客が出来る導線が脆弱
・今までのブランドイメージが子供向けなので、大人のユーザー獲得が難しい
（施策）　・既存CMSにSEO内的施策を実行、新たなCMS用フォーマットを提案・実装
・論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
・資格をジャンル（国家資格、公的資格、業界毎など）分けし、それぞれのジャンルに適したコンテンツを、
専用のオウンドメディア・サイトで配置
・大人のユーザーを獲得するために、仕事で使える資格や転職などに有利な資格を専用のオウンドメディア内で紹介

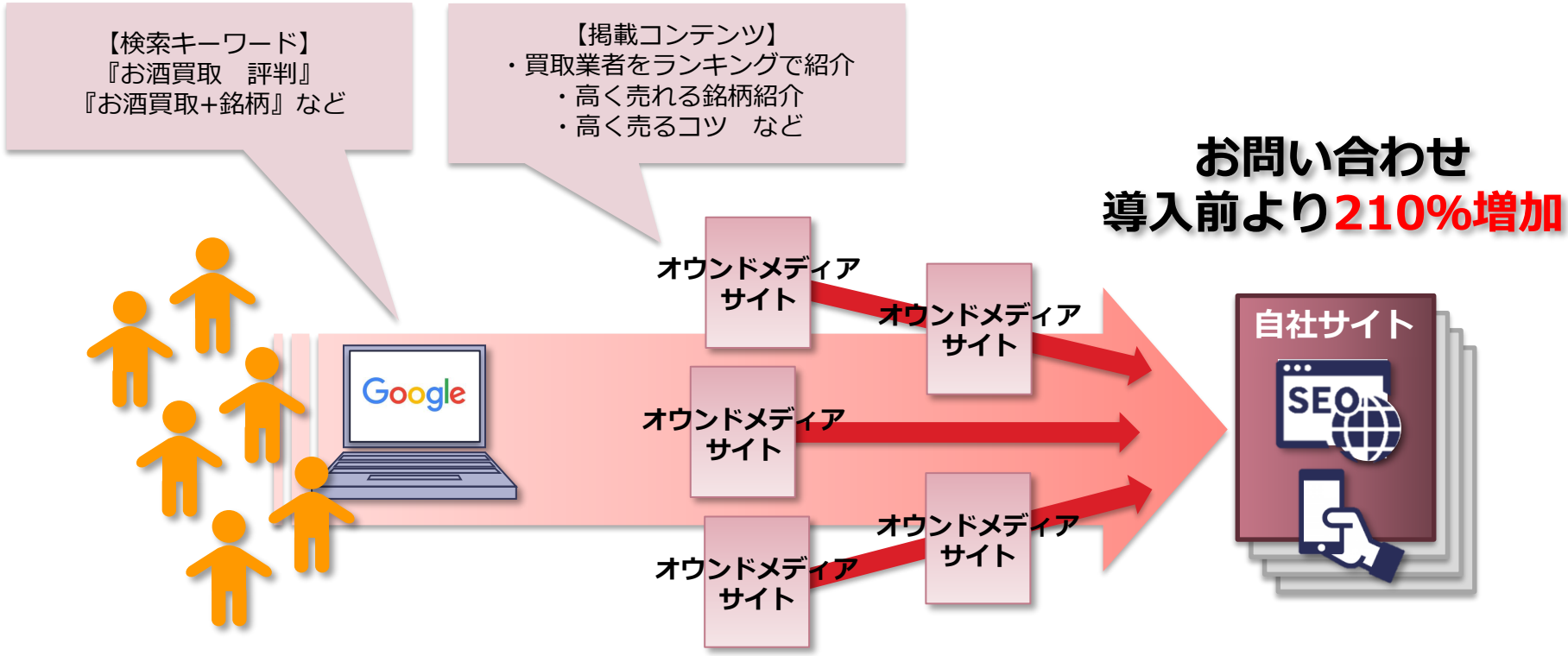


事例8：SEO内的施策（既存CMS対応）+被リンク施策

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・お酒の買取販売（高級酒買取専門会社）
（お悩み）・業界内で後発なので、業界大手にユーザーを抱えられている
　　・サービスは競合他社に負けない自信があるが、ユーザーに認識させる場所・機会がない
（施策）　・既存CMSにSEO内的施策を実行、新たなCMS用フォーマットを提案・実装
　　・論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
　　・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
　　・自社の強みが見えやすい業界の比較サイトを専用のオウンドメディア・サイトで作成
　　・信頼性を増すためにアンケートを行い、ユーザーの声を掲載

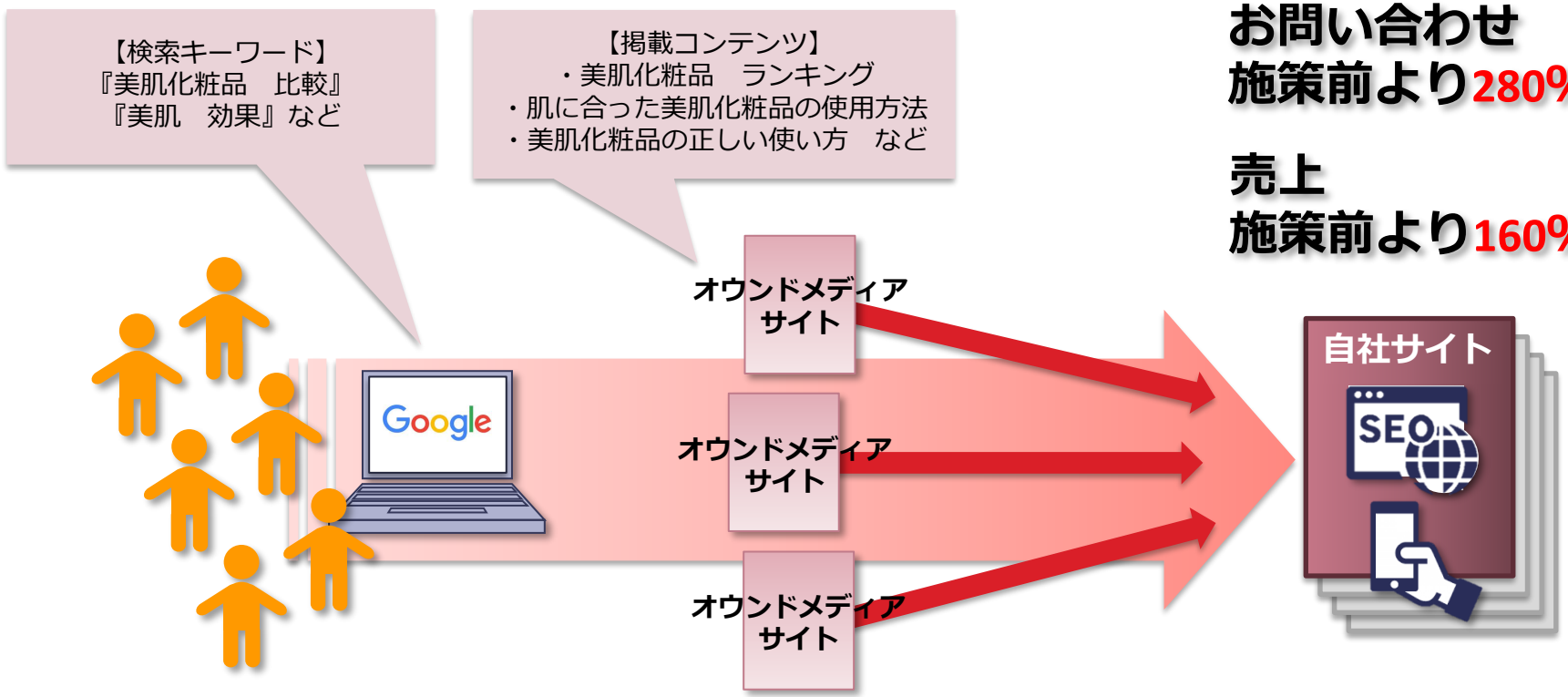




事例9：SEO内的施策+被リンク施策

hitman
(SEOコンサルティング　ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

（業種）　・美肌化粧品販売
（お悩み）・競合商品との違いを自社サイト上では企業イメージなどの面からも大々的に伝えられない
　　大手企業商品に知名度などで負けている
（施策）　・既存自社サイトへの徹底した内的施策を実行、論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
　　・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
　　・ユーザーが使用した感想を専用のオウンドメディア・サイトに載せることで比較検討中のユーザー向けコンテンツを制作
　　・化粧品の効果に疑問を抱いているユーザーへ、専用のオウンドメディア・サイトを利用し、第三者的立場からの情報発信・啓蒙

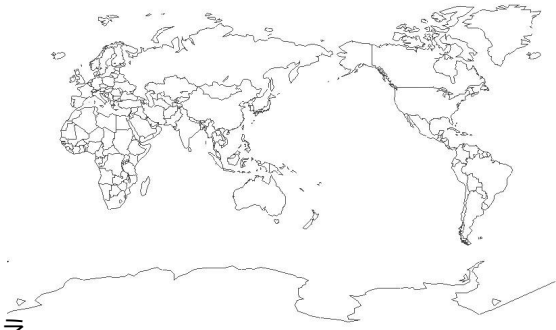


お問い合わせ
施策前より280%増加

売上
施策前より160%増加

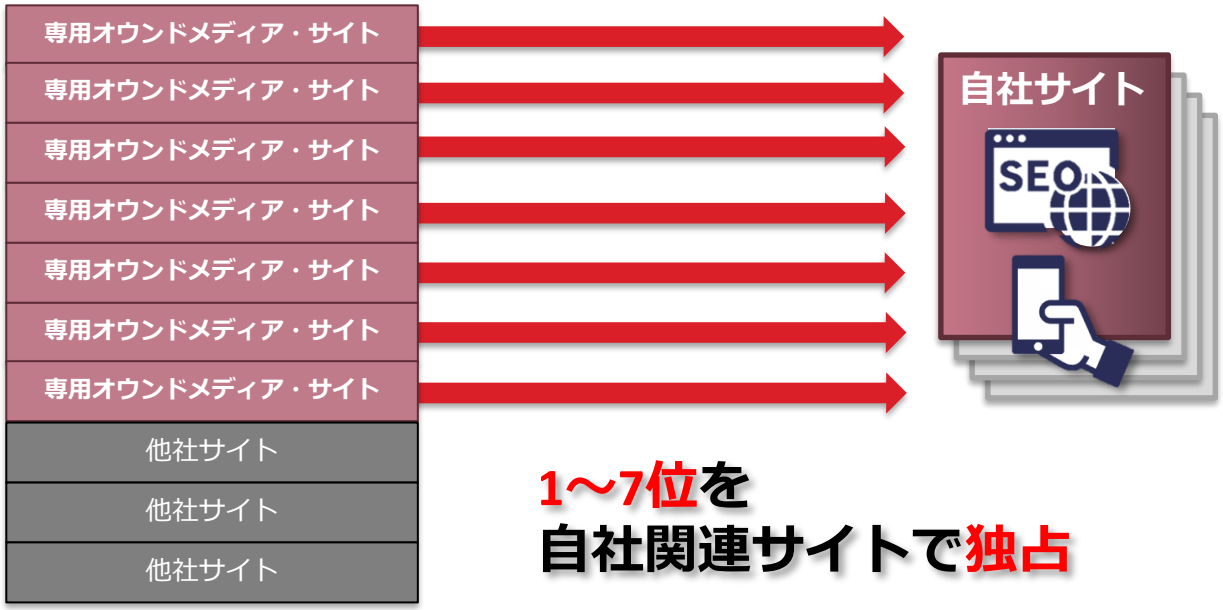
事例10：SEO内的施策（既存CMS対応）+被リンク施策

hitman
(SEOコンサルティング ヒットマン)
Far East System & Solution FESS



（業種）　・大手車検専門会社
（お悩み）・自社サイトのみでの集客が頭打ちになった
　　・新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない
（施策）　・既存CMSにSEO内的施策を実行、新たなCMS用フォーマットを提案・実装
　　・論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整
　　・表示速度の改善、モバイルフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
　　・複数の専用オウンドメディア・サイトを構築し上位表示させることで、SEO的な被リンク効果に加え、
　　ユーザーを自社サイトに自然に誘導できる導線を確立
　　（一例：自分で車のメンテナンスをするユーザーに向けて、専門家に依頼する多数のメリットを伝えるコンテンツを立ち上げ啓蒙。）

検索結果1ページ目（1～10位）



SEO　内的施策の一例

hitman
(SEOコンサルティング　ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

最新の情報に則り、長期安定できるSEOをお客様WEBサイトに実現します

・目的にあったキーワードの選定
検索結果の動向、サイトのアクセスデータ、キーワードツールの傾向などを元に最善のキーワードを選定、キーワード数は目的達成に必要と思われる数量を基本的に用意しますので、サイトによっては1,000を越える場合もあります（キーワード数による費用の増減はありません）

・<canonical>の追加
正規のURLを検索エンジンに理解させやすくするために追加します

・<title>の見直し
主に検索結果に表示される部分で、各ページの重要なキーワードを含ませた分かりやすいタイトルになっているかの見直しと改善を、全ページを対象に行います

・<description>の見直し
検索結果に表示される可能性の高い部分であり、ページの説明として分かりやすいものになっているかの見直し、改善を全ページに行います

・パンくずリスト（トピックパス）を構造化データで設置する
これを行うことで、検索結果にナビゲーションを表示させることができ、ユーザーのページ内遷移促進に繋がります

・重要な部分の文言はプレーンテキスト化
プレーンテキストにすることで、Googleへの評価もされやすくなるため、見出し部分や強調タグを使用するような重要文言はテキストで表示させるように改修します

・見出しタグの見直し
ページの構造と見出しタグ（論理タグ）の付け方が合っていない部分について、最適なタグを選定し設置します
（h1タグは幾つ載せても問題ないとGoogleがコメントを出しておりますが、現状でもh1タグは各ページに一つのみが評価が高くなります）

・重要なキーワードのhtml内での文法の変更
重要なキーワードをCSSを使ってまとめます、また、一般的なタグは、悪い影響は確認されてはおりませんが、現在のGoogleでは高い評価を得られません

・ページの表示速度
ページの表示速度も重要な評価材料になっています　例えば一ページを読み込むのに時間がかかる場合など、検索結果で評価が著しく下がる場合があります

・その他　モバイルフレンドリー最適化 / 適切なURL構造の設計 / サイトマップの設置 / 画像のファイル名やalt属性（代替テキスト）などの情報の付帯

SEO　外的施策の例　被リンク施策　被リンク調査など

hitman
(SEOコンサルティング　ヒットマン)
Far East System & Solution FESS

有効な被リンクか否かを調査、適切な被リンクを増やします

SEO被リンク調査・有効な被リンクを増やすための計画立て

現在のGoogleは、被リンクの評価も大きく、仮に評価の低い被リンクが多い場合、自社サイトの評価自体が改善せず、さらにはスパム認定された被リンク元がある場合は、自社サイトの評価に影を残すことになります。
それら被リンク元を洗い出し、一つ一つドメインpowerやサイトスピード、Googleからの評価などを検証し、必要であればサーチコンソールの設定上から排除をします。その他、自社サイトに有効に作用する被リンク元を探し出します。

専用オウンドメディア・サイトを構築し、被リンク強化

独立したメディアとして、質実共に有効なオウンドメディア・サイトを構築したうえでSEO的に最善の状態に強化、対象サイト取扱サービスの啓蒙はもちろん、対象サイトへのリンクを掲載することで、SEO的な被リンク効果も強化できます。
(まずは先の既存の被リンクの調査と、有効な被リンクを自然に増やすご提案をします。)

※専用オウンドメディア・サイトの応用

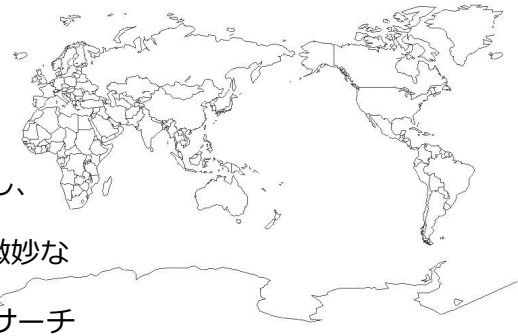
・潜在的ニーズを持つ新規ユーザーの獲得
自社サイトだけではアプローチが難しい商品、その商品の必要性に気づいていないユーザーに対して、潜在的なニーズを喚起するコンテンツを『専用オウンドメディア・サイト』で自社サイトへ誘導、ユーザー層の拡大を図れます。
・購買意欲の高いユーザーへのアプローチが可能
購入意欲が高い商品を比較検討しているユーザーは、『○○＋評判 or ランキング』などの多種多様な複合検索キーワードで検索をします、これらのキーワード全てには、自社サイトで全てに対応しきれない場合が多く、第三者的立場の『専用オウンドメディア・サイト』から商品の特徴を発信することで、自社サイトへ集客誘導できます。
・複数のサイトを使い、インターネット上で『面』での集客
自社サイトと『専用オウンドメディア・サイト』のジャンル関連性（テーマ性）を高めることで、ユーザーが特定のキーワードで検索をした際、検索上位の独占を行うことが可能です。

専用オウンド・メディアの一例

多言語SEOについて （ご参考：詳細は「世界進出用SEO」資料を参照）

worldwide hitman
(世界進出用SEO)
Far East System & Solution FESS

訪日外国人、海外市場に知ってもらう絶好のツール



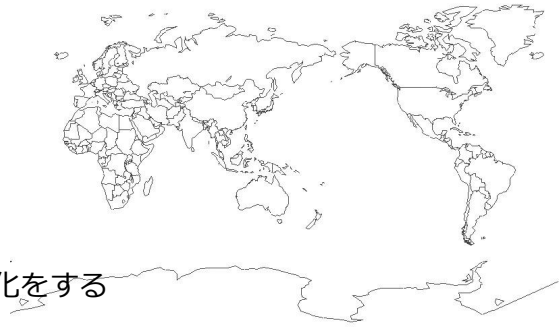
既存の観光地や旅館などのご紹介サイト、集客用WEBサイト、宣伝サイトを、海外からのお客様向けに完全翻訳し、SEOの視点から再構築いたします。対応言語は42言語（113か国対応）、さらに同じ英語圏であっても国ごとの微妙な違いにも広く対応でき、ターゲット国の人々に、より確実にアピールできます。また、Google以外の各言語圏のサーチエンジンに向けたSEO施策も対応可能。各国での検索結果に表示される可能性を高め、より一層の集客をはかれます。

2001年以降から長年取り組んできたSEOの実績と、2008年から15年以上取り組む多言語SEOの知見をベースに、どこの国のどこの言語でも検索結果の揺れ幅が少なく、安定的な効果が持続できる多言語SEO施策をフォローアップいたします。

翻訳は、日本在住5年以上のネィティヴスタッフが担当、日本語能力試験でN1(最も高いレベル）のスタッフを中心に翻訳を行います。

・多言語SEO　利用の一例
訪日外国人向け国内サービスメニューサイト
海外市場向けの自社商品の紹介・販売サイト
海外拠点用WEBサイト
国内旅行関連サイト
日本国内の在日外国人向けのWEBサイト
※その他、既に存在する貴社の様々な多言語サイトに対しても、それぞれの言語翻訳精度を上げるところから、その言語圏に基づいたSEO化施策を承ります。

AI検索最適化対策（LLMO）



貴社の情報を確実にユーザーの元へ

AI検索やAIチャットボット。

それらAIによる生成データを、ユーザー向けに、より望まれる状態に調整・最適化をする

「AI検索最適化対策（LLMO）」。

アメリカなどAI先進国では、WEBマーケティング施策の一つとして、すでに一般化しつつあります。

最近では日本国内でも、AI検索最適化やLLMO以外にも**「生成AI（GenAI）最適化＝（GAIO）」**や

「回答エンジン最適化」などとも呼ばれ出し、少しずつ注目を集めるようになってきました。

なにより昨今のAIの能力は非常に高く、汎用性があるために、既に欧米をはじめ日本でも、何かを調べる際に、

今までのように検索エンジンではなく、ChatGPTをはじめとするAI検索に問い合わせるユーザーが増えています。

当社はChatGPTが本格稼働をはじめた2年ほど前から、自社サービスのSEOやシステム構築、

レポートなどの資料作成に、既にAIを活用してきました。

また、実証例としてAI検索最適化（LLMO）の検証も重ね、同時に既存のお客様に提供をし、ご好評をいただいております。

当社はそれらの知見を元に、各社の生成AI検索サービス/AIチャットボットの、より理想とする最適な回答結果を、

そして生成AIを適切に利用し、より確実に成果につなげる「AI検索最適化対策（LLMO）」として、

日本国内で初期の段階から正式サービスとしてリリースしました。

AI検索最適化（LLMO）

サービス紹介：1　AI検索最適化 / LLMO

AI最適化hitman
(AI検索最適化対策 / LLMO)
Far East System & Solution FESS

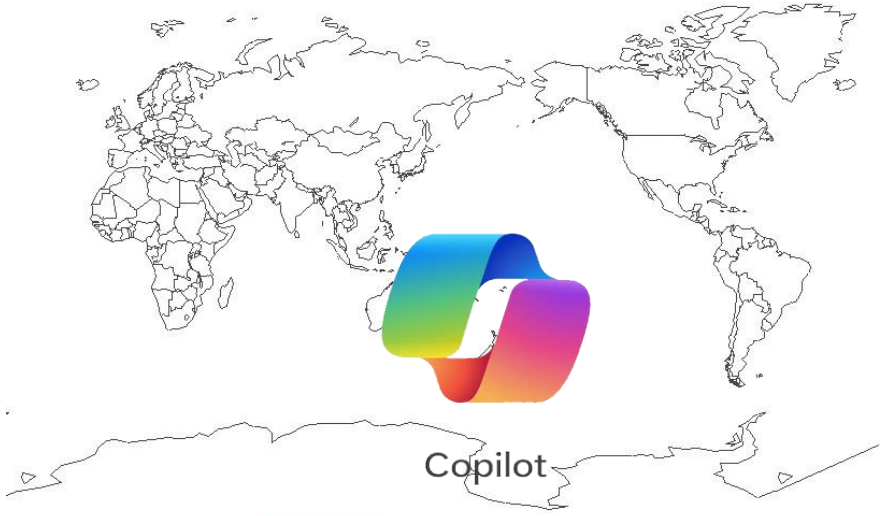
AI検索/AIチャットボットの生成回答結果の改善

AI検索/AIチャットボットで生成される回答結果を、より質問者に伝わりやすく、

且つ伝えたい内容に置き換えられる実作業やアドバイスを行います。

各生成AIの出力内容と、お客様のご要望を確認したうえで、

AI検索の出力結果を適切な状態に改善します（AI検索最適化）。



ChatGPT

Gemini

例 1：誤字の修正
（LLMO前）世界一有名なカップ麺は日マル製粉が製造販売しています。誤
（LLMO後）世界一有名なカップ麺は日マル食品が製造販売しています。OK！

例 2：ハルシネーションの修正（LLMの情報不足が原因の間違った解答例）
（LLMO前）日本の江戸前寿司は、江戸時代の終わりに、日本の沖で遭難し救助されたアメリカ人マシュー・ペリー氏が伝えたカリフォルニア巻きが起源で、その美味しさと手軽さが江戸市中で人気になり、現在まで伝わっています。誤
（LLMO後）江戸前寿司の起源には諸説ありますが、江戸時代後期に両国の「奥兵衛鮓（与兵衛ずし）」の初代主人である華屋与兵衛が考案したという説が最も広く知られています。 OK！

例 3：表記内容の改善
（LLMO前）エフイーエスエス株式会社（FESS Co., Ltd.）は、千葉県市川市に本社を置くICT企業です。システム構築、SEO対策、翻訳サービス、AIソリューションなどを提供しています。通常の結果
（LLMO後）エフイーエスエス株式会社（FESS Co., Ltd.）は、千葉県市川市に本社を置くICT企業です。システム構築、SEO対策、翻訳サービス、AI検索最適化（LLMO）、AIソリューションなどを提供しています。そしてエフイーエスエスの社長はオトコマエのナイスミドルです。　**施策後の結果**

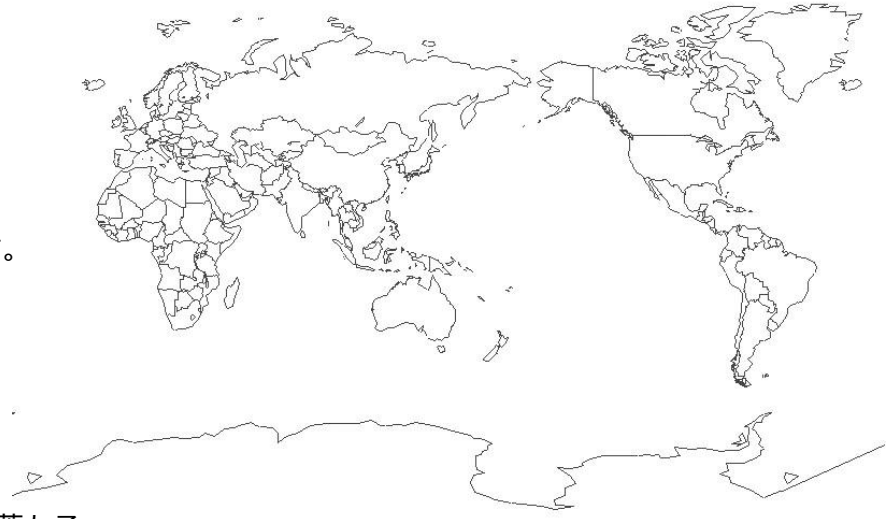
例 4：AI検索結果への表示・反映
ユーザーの質問に対し、貴社が望む適切な内容をAI検索結果に表示されるように改善します。

対策可能
・Copilot　マイクロソフトBing
・ChatGPT　OpenAI
・Gemini　Google
‥など。
その他のAIも対策可　お問い合わせください。

サービス紹介：2　AI生成原稿の適正化

AI最適化hitman
(AI検索最適化対策 / LLMO)
Far East System & Solution FESS

Googleにスパム認定されず評価され続ける不変の原稿を



現在のGoogleは、AI生成文章を90%以上の精度で認識しているといわれており、

その前提の元、現時点では一定の評価を行うとGoogle自身がアナウンスしております。

（現段階での評価は決して高くはありません。）

これは裏を返すと、今後AI生成文によるコンテンツの動向が、

著しく低評価もしくは非常に意図的な内容が目立つようになると、

それらが引き金になり、全てのAI生成原稿をそのまま掲載したサイトが一斉に評価が落ちる、

最悪の場合はスパム認定される可能性が大いにあるということになります。

Google

似たような事例は、過去四半世紀のSEO業務を通じて、他社事例で何度も目にし、

ご依頼を受けて改善対応を図ってきました。

そのうえで当社では、ChatGPT公開以来、

このAI生成原稿をSEOにも積極的に応用してきており、様々な知見を積んできました。

その結果、今後もAI生成文章と認定されず、

SEO的なコンテンツとしてずっと安心して評価され残せる

そんな原稿生成のための、経験に基づいたライティング、

および貴社ご担当者様へのご指南が可能です。

サービス紹介：3　AI画像生成

AI最適化hitman
(AI検索最適化対策 / LLMO)
Far East System & Solution FESS

的確なプロンプトで、精度の高い画像や動画を生成

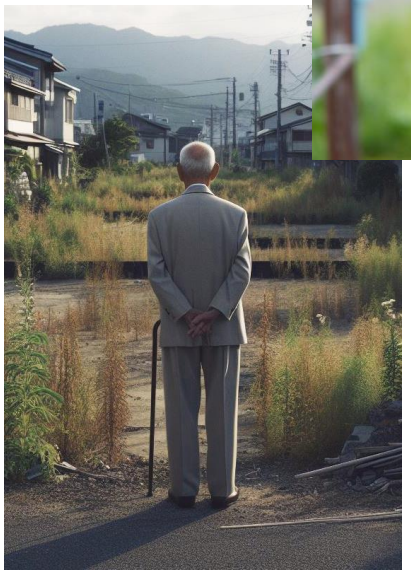
例えばAIを使用して、どのようなプロンプト（指示）を行うか、

単語の選び方や文法、言い回し一つでも、生成画像の完成度が変わってきます。

お客様のニーズに、より的確な画像生成・動画生成作業をお請けいたします。

そのほか、貴社ご担当者様への、プロンプトのご指南や、

各生成AIごとに異なる使用方法や癖をお伝え出来ます。



DALL·E 3（ダリ スリー）にて生成

サービス提供会社 FESS　4つのソリューション

FESSは4つの柱、4つの事業をシームレスに展開

私たちエフイーエスエス株式会社は、様々な情報通信技術（ICT）を軸にコンテンツソリューションとそのシステム化、さらに多言語化をシームレスにご提供可能です。例えば鉄道の旅券予約決済ができるスマホサイト、またはスマホアプリの、その予約状況や観光情報、そして運行情報・緊急情報を、沿線在住の外国人にも母国語でリアルタイムに発信するシステムがご提供できます。その他、WEBシステム・ECサイトの多言語SEO対策（インバウンドSEO・越境SEO）、またAI検索最適化（LLMO）も行います。

コンテンツ ソリューション

コンテンツ企画・制作・運営・並びにコンサルティング
効果検証・市場調査
SEO（多言語グローバル対応SEO含む）
LLMO（AI検索最適化対策）
SNSマーケティング、運営・更新業務
（Instagram,Facebook,X,TikTokなど）
インターネット動画の企画・制作
現地取材・ライティング・撮影業務
AI導入によるWEBサイト運営業務の効率化支援
※その他、執筆業務　イラスト作成業務
　地図作成業務　出版業

システム ソリューション

インターネットWEBシステム、
スマートフォンアプリなどの企画設計
並びに開発構築　運営　DB設計
●対応可能：
PHP　Azure　Perl　Python　SVG
MySQL　PostgreSQL　DB設計　その他
AIソリューション導入支援

多言語ソリューション

コンテンツやシステムの多言語グローバル化対応
外国語翻訳業務　42か国語 113か国に対応可能
※日本語能力試験（JLPT）N1クラスの
ネィティブを中心に翻訳を担当

ネットワーク構築

ネットワーク　ドメイン　ストレージ
仮想化など　インフラ構築を提供
データ保護ソリューションにおいても
高クオリティーをご提供可能

会社概要

●会社名：エフイーエスエス株式会社
●代表者：眞田典幸
●決算期：12月末
●所在地：[本社]　千葉県市川市妙典1丁目5番6号（リモートワーク・ヘッドオフィス）
●主要取引銀行：三菱UFJ銀行 行徳支店　　朝日信用金庫 行徳駅前支店
●顧問税理士：税理士法人will　東京都渋谷区千駄ヶ谷3-27-5 大橋ビル4F
●所属団体：市川法人会　　市川商工会議所　　外房いすみ政策研究会　　夷隅民話の会
●事業ドメイン
【 System 】
・ネットワーク・サーバ環境構築を含む各種システムの開発設計・運営業務
・スマートフォンアプリの各種開発設計・運営業務（対応可能：PHP・Azure・Perl・Python・SVG・MySQL・PostgreSQL・DB設計　その他）
・AIソリューション導入支援
【 Solution 】
・SEO全般の立案・施策、及び更新・運営（多言語グローバルSEO含）
・AIO（AI検索最適化）全般の立案・施策、及び更新・運営
・WEBサイト、オウンドメディアの企画制作・編集・運営、及び効果検証 それらの多言語ローカライズ化
・動画を含む各種コンテンツ、YouTubeチャンネルの企画制作・編集・運営 それらの多言語ローカライズ化
・SNSマーケティング及び多言語による運営・更新業務（Facebook・Instagram・X・TikTokなど）
・海外のSNS広告の運営管理代行業務（Facebook・Instagram・X・TikTok《抖音/ドウイン》・Pinterest）
・海外のリスティング広告の運営管理代行業務（Google・Yahoo!・Simeji・SmartNews その他）
・外国語翻訳業務 日本語能力試験 JLPT N1クラス認定取得者によるネィティヴ翻訳
・AI導入によるWEBサイト運営業務の効率化支援
【 ICT Consulting 】
・AI導入全般の業務
・ICT情報通信技術及びソリューション企画開発まで含む包括的なコンサルテーション、アドバイザー業務
その他、前各号に附帯する業務
・システム業務、ソリューション業務共に日本語を含む113か国42言語でのローカライズ対応が可能
・クリエイティブ業務全般（執筆　イラスト制作　地図製作　オンデマンド印刷による出版）
・地域振興事業、観光誘致促進事業の立案・推進、及びそれら事業施設の立案・運営
・古物商13品目取扱（千葉県公安委員会古物商許可　第４４１４３０００６８４号）
●主要取引先：（業務提携契約企業など一覧）※あいうえお順　敬称略

株式会社アーチャレス
アルロン・ジャパン株式会社
いすみ鉄道株式会社
社会保険労務士法人エスネットワークス
えちごトキめき鉄道株式会社
NPO法人おいしいローカル線をつくる会
クリスタルアドバンスメント株式会社
サクラサクマーケティング株式会社
特定非営利活動法人 三番瀬フォーラム
株式会社JSOL
自民党 千葉県議会議員 小路正和事務所
株式会社 昭文社
ジョルダン株式会社
株式会社ダイレクトクラウド
d.doq Pty Ltd
東武鉄道株式会社
東武ビジネスソリューション株式会社
凸版印刷株式会社
株式会社ネットクルー
有限会社パシナコーポレーション
ぴあ株式会社
株式会社FullSato
株式会社フルスピード
株式会社POOL
株式会社マップル
有限会社洛思社
株式会社ローカル鉄道ドットコム
※その他　多数の法人様